



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

Gallerioiden yleisötyön ja
yhteistyön kehittäminen
Tampereen alueen galleriat

Anna Vaccari

Kulttuurituotannon koulutusohjelma (240 op)

5 / 2016

HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

Koulutusohjelman nimi

TIIVISTELMÄ

Työn tekijä Anna Vaccari	Sivumäärä 36
Työn nimi Gallerioiden yleisötyön ja yhteistyön kehittäminen: Tampereen alueen galleriat	
Ohjaava(t) opettaja(t) Jari Hoffrén	
Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja Valokuvakeskus Nykyaika	
Tiivistelmä <p>Tämän opinnäytetyön tilaaja on Tampereella sijaitseva Valokuvakeskus Nykyaika. Alueellisena valokuvakeskuksena sen tehtävänä on ylläpitää ja kehittää valokuvataidetta Pirkanmaan alueella.</p> <p>Yleisötyö taide- ja kulttuurilaitoksissa on noussut erittäin keskeiseksi toimintatavaksi, esimerkiksi museoissa ja teattereissa. Tässä opinnäytetyössä tutkitaan gallerioiden yleisötyötä ja gallerioiden välistä yhteistyötä. Yleisötyössä syvennytään gallerioiden mielipiteisiin siitä, mitä yleisötyö on ja tutkitaan sen nykytilannetta. Yleisötyöstä hivuttaudutaan gallerioiden väliseen yhteistyöhön, sen tavoitteisiin, SWOT-analyysiin ja kehitysehdotuksiin.</p> <p>Työn tavoitteena on saada tutkimustulosten avulla saada kartoitus gallerioiden yleisötyöstä, niiden välisestä yhteistyöstä ja esittää kehittämis ehdotuksia.</p> <p>Tutkimus toteutettiin tapaustutkimuksena kvalitatiivisin menetelmin. Menetelminä käytettiin haastattelua ja esikuva-arviointia. Tutkimusta varten haastateltiin kahdeksan eri tamperelaista galleriaa, mukaan lukien työn tilaajaa. Esikuva-arvioinnin kohteeksi valittiin Helsingissä vaikuttava Yhteismaan järjestämä Galleriakeskiviikko.</p> <p>Työ on hyödynnettävissä paitsi tilaajalle, myös kaikille muille tutkimukseen osallistuneille ja ei-osallistuneille gallerioille. Työtä voi käyttää apuna toiminnan yleisötyön ja yhteistyön alulle saamiseksi. Työ koostuu johdannosta, tutkimukseen osallistuneiden gallerioiden esittelystä, yleisötyön ja yhteistyön esittelystä, tutkimusmenetelmien ja -tulosten esittelystä, kehittämis ehdotuksista ja omasta pohdinnastani.</p>	
Asiasanat yleisötyö, taidegalleriat, yhteistyö	

HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Name of the Degree Programme

ABSTRACT

Author Anna Vaccari	Number of Pages 36
Title Galleries' audience development and cooperation improvement: galleries in Tampere region	
Supervisor(s) Jari Hoffrén	
Subscriber and/or Mentor Photographic Centre Nyky aika	
<p>Abstract</p> <p>This thesis was made for the Photographic Centre Nyky aika which is based in the centre of the city of Tampere. As a regional Photographic Centre its mission is maintaining and developing photographic culture in the Pirkanmaa region.</p> <p>Audience development has risen as an essential operational mode in art and culture institutions. It's actively cooperated, for example, in museums and theatres. The purpose of this study is to examine art galleries' audience development and cooperation between different galleries. The study concentrates on galleries' definitions of audience development and how audience development is pursued in galleries currently. In addition to audience development, I will cover cooperation between galleries, their aims of cooperation, SWOT-analysis and development suggestions of how to increase cooperation.</p> <p>This thesis aims to examine the current audience development in galleries, galleries' cooperation with each other and provide some development ideas to increase cooperation.</p> <p>This examination was executed as a case study by using qualitative research methods. Methods used involved interview and benchmarking. Eight different Tampere-located galleries were interviewed, including the sponsoring gallery. Galleriakeskiviikko, organised by Yhteismaa ry and held in Helsinki, was chosen in this study as a benchmark target.</p> <p>This work can be beneficial not only to the subscriber but also to the galleries who participate to this examination and to the whole field of galleries. This study can be used in initiating audience development and cooperation between galleries. The work consists of introduction, presentation of the participating galleries, audience development and cooperation, introducing the research results, developing suggestions and finally my own discussion of the thesis.</p>	
Keywords audience development, cooperation, art galleries	

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 TUTKIMUKSEEN OSALLISTUNEET GALLERIAT	6
2.1 Valokuvakeskus Nykyaika	7
2.2 Galleria Leonardo	8
2.3 Galleria Ronga	8
2.4 Galleria Saskia	9
2.5 Galleria ja Grafiikanpaja Himmelblau	9
2.6 Galleria Rajatila	10
2.7 Galleria Koppelo	11
2.8 Galleria Kapriisi	11
3 YLEISÖTYÖ JA YHTEISTYÖ	11
3.1 Yleisötyö	11
3.2 Yleisötyön tavoitteet ja tulevaisuus gallerioissa	13
3.3 Gallerioiden välinen yhteistyö	14
4 TUTKIMUSMENETELMÄT	15
4.1 Haastattelu	16
4.2 Esikuva-arviointi: Galleriakeskiviikko	18
5 TUTKIMUSTULOKSET	19
5.1 Haastatteluiden tulokset	19
5.2 Esikuva-arvioinnin tutkimustulokset	21
5.3 Yhteistyön SWOT	22
6 EHDOTUKSET YLEISÖTYÖN JA YHTEISTYÖN KEHITTÄMISEEN	25
6.1 Avaava keskustelu	25
6.2 Aivoriihi	26
6.3 Blogi	26
6.4 Gallerioiden yhteinen tiedotus	27
6.5 Gallerioiden yhteinen kaikille avoin tapahtuma	28
6.6 Yhteistyöstä vastaava henkilö	29
6.7 Gallerioiden yhteinen Taidelainaamo	30
6.8 Sissimarkkinointitempaus	30
6.9 Galleriakierrokset menneisyydestä	31
7 POHDINTA	31
LÄHTEET	34

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tilaaja on tamperelainen Valokuvakeskus Nykyaika. Opinnäytetyössäni tutkin gallerioiden yleisötyötä ja niiden välistä yhteistyötä. Yleisötyössä tutkin gallerioiden mielipiteitä siitä, mitä yleisötyö on ja tiedustelen niiden yleisötyön nykytilannetta toiminnassaan. Yleisötyön lisäksi syvennyn gallerioiden väliseen yhteistyöhön, sen tavoitteisiin, SWOT-nelikenttäanalyysiin ja tulevaisuuden ideaehdotuksiin kehittämisen näkökulmasta. Tarkoitukseni on siis tehdä kartoitus gallerioiden yleisötyön ja yhteistyön nykytilanteesta ja tehdä niitä koskevia kehittämis ehdotuksia, jotka galleriat voivat nyt ja tulevaisuudessa ottaa käytäntöön.

Syventävän ja kehittävän harjoittelun olen suorittanut Jyväskylän ja Tampereen taidemuseoissa, joissa mielenkiintoni kuvataiteeseen syventyi entisestään. Harjoitteluiden jälkeen päätin siirtyä museoista gallerioihin. Yhtenä kauniina talvisena päivänä olin kävelemässä Nykyajan ohi ja menin katsomaan pystyssä olevaa ROMA-näyttelyä. Valokuvat italialaisesta kaupungista pistivät minut haltioituneeseen olotilaan ja jokin kertoi minulle, että tee tästä galleriasta opinnäytetyösi tilaajan. Juoksin kotiin ja otin sähköpostin kautta yhteyttä Nykyajan toiminnanjohtajaan Irma Puttoseen ja siitä se sitten lähti.

Nykyaika on muuttanut juuri uusiin tiloihin Tampereen Kauppakadulle. Gallerioiden yleisötyö näkyy toiminnassa, muttei niin vahvasti kuin esimerkiksi muissa kulttuurilaitoksissa. Yleisötyö on laaja käsite, jolle on monia merkityksiä. Museoiden ja teattereiden yleisötyöstä on tietoa, mutta gallerioiden ei niinkään. Tampereella tehdään paljon kulttuurilaitoksien välistä yhteistyötä, mutta ainoastaan gallerioiden välistä yhteistyötä ei hirveästi ole. Galleriat elävät tällä hetkellä taloudellisesti vaikeuksien aikaa, jonka takia kävijöiden sitouttaminen ja uusien yleisöjen saaminen on entistä tärkeämpää.

Tämä osoittautui tärkeäksi ja ajankohtaiseksi aiheeksi tilaajalle, tutkimukseen osallistuneille gallerioille ja ylipäänsä koko gallerioiden taidekentälle. Ja osoittautui mielenkiitoiseksi etenkin minulle. Haastattelujen aikana opinnäytetyön aihe selkiintyi ja jokaisella haastateltavalla löytyi paljon asiaa. Haastateltavat suhtautuivat hyvin avoimesti tutkimukseen ja mielenkiintoa

aiheesta löytyi enemmän kun arvelin. Sain yhdestä puhelinnumerosta toisen, toisesta kolmannen ja kolmannelle neljännen. Tunsin olevani oikeilla jäljillä.

2 TUTKIMUKSEEN OSALLISTUNEET GALLERIAT

Tässä luvussa esittelen kaikki tutkimukseen osallistuneet galleriat. Galleriat valitsin yhdessä Nykyajan toiminnanjohtajan Irma Puttosen kanssa. Kahdeksan yhdeksästä galleriasta suostui haastateltavaksi. Taiteilijaseuran ylläpitämää galleriaa Mäntinrantaakin kysyttiin mukaan haastateltavaksi, mutta aikataulullisista syistä haastattelu ei onnistunut. Galleriat ovat Nykyaika, Ronga, Saskia, Himmelblau, Rajatila, Koppelo ja Kapriisi. Kaikki osallistuneet galleriat sijaitsevat Tampereelta. Oheisessa kuvassa on haastattelemi gallerioiden sijainnit kartalla (Kuva 1).



Kuva 1. Tutkimukseen osallistuneiden gallerioiden sijainnit ovat kartalla. Tampere. (Google My Maps sovellus 2016)

2.1 Valokuvakeskus Nykyaika

Valokuvakeskus Nykyaika toimii opinnäytetyöni tilaajana. Alueellisten valokuvakeskusten tarkoituksena on ylläpitää valokuvataidetta ja kehittää sitä omalla alueellaan. Valokuvakeskukset työskentelevät valokuvataiteen näkyvyyden puolesta ja asiakaskuntana toimivat suuret yleisöt. Rahoitus tulee pääosin valtiolta, kunnilta ja säätiöiltä. Valokuvakeskusten keskeisimmät toimintamuodot ovat näyttelyiden järjestäminen sekä niihin kuuluvat seminaarit, työpajat ja keskustelutilaisuudet. Jäsenet ovat muun muassa valokuva- ja kuvataiteilijoita. Valokuvakeskuksessa työskentelee toiminnanjohtajan lisäksi kaksi näyttelyassistenttia.

Valokuvakeskus Nykyaika ry on yksi Suomen kymmenestä alueellisesta valokuvakeskuksesta ja se on toiminut Pirkanmaan alueellisena valokuvakeskuksena vuodesta 1989. Yhdistyksen näyttelytoiminta on kuitenkin alkanut vuonna 1982 ja jo vuodesta 1987 on järjestetty kansainvälisiä valokuvatapahtumia – yli kolmenkymmenen toimintavuotensa aikana yhdistys on esitellyt satojen taiteilijoiden teoksia yli 40 maasta. Valokuvakeskus Nykyaika ry toimii valokuva- ja mediakulttuurin alalla tuomalla esiin valokuvausta taiteellisen ilmaisun ja kuvallisen viestinnän muotona, edistämällä valokuvan vuorovaikutusta muiden taiteenalojen kanssa sekä yhdistämällä valokuvaajia ja sen yleisöjä (Valokuvakeskus Nykyaika 2016).

Vuonna 2015 Nykyaika muutti uusiin tiloihin Kauppakadulle, jossa on näyttelytilaa kahdessa kerroksessa. Nykyaika toimii avoimena kohtaauspaikkana valokuvataiteen yleisölle ja tekijöille. Galleriaan ja käsikirjastoon on ilmainen sisäänpääsy. Avoimen taiteilijahaun perusteella valitaan gallerian näyttelyt. Kuukausittaista oheisohjelmaa toteutetaan yhdessä taiteilijoiden kanssa. Taiteilijalta perittävään näyttelymaksuun sisältyy vuokran ohella muut keskuksen palvelut. Myyntiprovisiota ei ole.

2.2 Galleria Leonardo

Galleria Leonardo on järjestänyt näyttelyitä vuodesta 1989 ja on juuri muuttanut uusiin tiloihin Näsilinnankadulle. Gallerian omistaja toimii yrittäjänä ja hoitaa gallerian toiminnan. Galleriassa on vuosittain kotimaisia sekä ulkomaisia nykyaiteeseen keskittyviä näyttelyitä. Galleria esittelee nykyaiteen lisäksi myös grafiikkaa, veistoksia ja maalauksia. Taidekaupan lisäksi on myös kehystystä, mallien rakentamista, kalligrafiaa ja lasin kaiverrusta. Taiteilijat maksavat näyttelyn pitämisestä vuokran. Galleriaan on ilmainen sisäänpääsy. (Galleria Leonardo 2016)

2.3 Galleria Ronga

AvaraTaide ry on ylläpitänyt Tampereella Galleria Rongan näyttelytoimintaa vuodesta 2009. Yhdistyksen jäsenet sekä yhdistyksen ulkopuoliset taiteilijat voivat pitää näyttelyitä. Näyttelyiden kesto on kaksi-kolme viikkoa ja yhdistys työskentelee galleriassa talkoovoimin, valvojaa lukuun ottamatta. Vuonna 2015 gallerian toimintaa on tukenut Tampereen kaupunki ja Taiteen Edistämiskeskus. Taiteilijoille on taiteilijahaku, johon he voivat hakea näyttelypaikkaa ja maksaa näyttelytiloista vuokraa. Galleriaan on ilmainen sisäänpääsy.

"AvaraTaide ry on kuvataiteilijoiden joulukuussa 2008 perustama ja vuonna 2009 rekisteröity yhdistys, jonka tarkoituksena on elävöittää ja laajentaa kuvataidetarjontaa Tampereella ja sen lähiympäristössä. AvaraTaide ry harjoittaa jäsenistölleen, mutta myös muille taiteilijoille yhdistykselle voittoa tuottamatonta näyttelytoimintaa ja voi järjestää koulutusta, kursseja sekä erilaisia taideprojekteja. Yhdistys toimii yhteistyössä sekä oman alansa toimijoiden että muiden taiteenalojen edustajien kanssa paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Tällä hetkellä yhdistyksessä on kaikkiaan 36 taiteilijajäsentä. Yhdistykseen on mahdollista liittyä myös opiskelija- ja kannatusjäseneksi. Kannatusjäsenet voivat olla sekä yksityisiä henkilöitä että oikeuskelpoisia yhteisöjä tai säätiöitä." (AvaraTaide 2016)

2.4 Galleria Saskia

Tampereen Saskiat ylläpitävät Galleria Saskian toimintaa ja se on Suomen kahdeksasta Saskia-yhdistyksestä ainoa, joka ylläpitää taidegalleriaa. Saskia-toiminnan tarkoituksena on tukea kuvataiteilijoita ja heidän työtään. Saskioilla on toimintansa aikana ollut aina vahva side Tampereen taiteilijaseuraan. Yhdistys aloitti vuonna 1970 oman galleriatoiminnan, joka oli Hämeenkadun varressa. Ongelmana olivat pienet näyttelytilat ja moni uskoi, että Saskioiden toiminta kaatuisi heti pari vuoden päästä. Galleriaa on kuitenkin pyöritetty 46 vuotta. Nyt galleria sijaitsee Hiekan taidemuseon rakennuksessa Pirkankadulla ja sinne on ilmainen sisäänpääsy. Henkilökunta ei ole palkattua ja Saskiat vastaavat itse gallerian toiminnasta ja valvonnasta. Taiteilijat maksavat näyttelyn pitämisestä gallerialle vuokran.

”Yhdistyksen varsinaisiksi jäseniksi pääsevät yhdistyksen johtokunnan hyväksymät taiteen ystävät, jotka ovat kiinnostuneita kuvataiteesta ja sen kehittämisestä. Saskia-yhdistysten jäsenmäärät vaihtelevat muutamista kymmenistä suurimpien kaupunkien kahdensadan jäsenen määriin. Tampereella jäsenistöön kuuluu runsas 100 eri-ikäistä naista.” (Galleria Saskia 2016)

2.5 Galleria ja Grafiikanpaja Himmelblau

Grafiikanpaja ja Galleria Himmelblau on perustettu vuonna 1989. Galleria sijaitsee Finlaysonin alueella Tampereen keskustassa. Perustamisvuodesta lähtien he ovat tehneet yhteistyötä yli sadan taiteilijan kanssa. Grafiikanpaja esittelee, vedostaa ja myy taiteilijoiden tuotantoa. Pajan lisäksi on myös galleria, jossa taiteilijoiden vaihtuvia näyttelyitä. Himmelblau kustantaa taiteilijoille näyttelytilat ja tulot saadaan myyntityön kautta. Himmelblaussa työskentelee kahdeksan palkattua työntekijää. Galleriaan ja pajaan on ilmainen sisäänpääsy.

”Grafiikanpajassa työskentelee joukko Euroopan parhaita taidevedostajia. Siellä syntyy sekä vanhempien mestarien teoksia että uuden sukupolven

taidegrafiikkaa. Pajalle kutsutaan taiteilijoita, jotka tekevät uusia teoksia pajan henkilökunnan avustaessa. Himmelblau on keskittynyt monipuolisesti metalligrafiikan eri tekniikoihin, mutta siellä tehdään myös muuta grafiikkaa kuten puupiirroksia. Galleriassa on vaihtuvien näyttelyiden rinnalla valtava myyntikokoelma, jossa myydään teoksia Himmelblausa vuosien varrella työskennelleiltä taiteilijoilta. Vuoteen 2011 mennessä Himmelblau on julkaissut jo 1800 taidegrafiikan sarjaa.” (Grafiikanpaja Himmelblau 2016)

2.6 Galleria Rajatila

Rajataide ry on perustettu vuonna 1996 piristämään ja elävöittämään Tampereen taide-elämää, sekä edistämään valtakunnallisesti nuorten kuvataiteilijoiden uramahdollisuuksia. Kymmenen perustajajäsenen voimin alkuun pantu yhdistys on laajentunut yli 90 kuvataidekentän nuoren ammattilaisen yhdistykseksi. (Rajatila 2016) Yhdistys on syntynyt Tampereen oppilaitoksista valmistuneiden ympärille ja toiminnallaan on halunnut antaa mahdollisuuden nuorille taiteilijoille jatkaa työskentelyään Tampereella. Rajataide ry järjestää ja mahdollistaa vuosittain gallerian toiminnan lisäksi erilaisia taidetapahtumia. Yhdistys on voittoa tavoittelematon ja jäseneksi pääsee alle 36-vuotiaat kulttuurista kiinnostuneet henkilöt.

Rajataide ry ylläpitämä Galleria Rajatila perustettiin heinäkuussa 1997. Nuorten kuvataiteilijoiden ja nykytaiteen esille nostaminen toimii Rajatilan tavoitteena. Rajataide ry:llä on Suomessa laaja yhteistyöverkosto ja se tarjoaa näyttelyaikoja galleriaan myös ulkopaikkakuntalaisille nuorille taiteilijoille. Gallerian pyörittäminen perustuu jäsenten vapaaehtoistyöhön. Taiteilijoilta peritään näyttelyn pitämisestä vuokran ja sen käytettävissä on yksi tai kaksi näyttelytilaa. Galleria sijaitsee Tampereen Hämeenpuistossa ja sisäänpääsy on ilmainen.

2.7 Galleria Koppelo

Galleria Koppelo on perustettu vuonna 2007 ja muutti 2016 vuoden alussa uusiin tiloihin Kauppakadulle. Taiteilija maksaa näyttelyn pitämisestä vuokran ja töistä myyntiprovision. Drive In - Art Community on kohtaamispaikka ammattitaiteilijoille, jossa voi esimerkiksi blogin kautta luoda kontakteja ja tuoda taiteensa esille mainostamalla tai varaamalla näyttelypaikan Koppelosta. Blogiyhteisö ja uudet nettisivut ovat vielä kehittelyvaiheessa. (Drive In - Art Community 2016) Koppelon yksi tavoitteista on esitellä uutta kokeellista taidetta (Kiviniemi 2016). Galleriaan on ilmainen sisäänpääsy.

2.8 Galleria Kapriisi

Galleristit ry - Galleristerna rf on vuonna 1993 perustettu valtakunnallinen taidegallerioiden yhdistys, jolla on tarkat eettiset ja toiminnalliset säännöt. Jäseniä on 29, joista 23 Helsingissä. Galleristit ry on Euroopan taidegalleriayhdistysten liiton F.E.A.G.A:n (The Federation of European Art Gallery Associations) jäsen. (Galleristit ry 2016) Galleria Kapriisi on Galleristit ry:n jäsen. Galleria on perustettu vuonna 1990 ja se sijaitsee Hämeenpuistossa. Gallerian omistaja toimii yrittäjänä. Taiteilija maksaa näyttelyn pitämisestä vuokran ja töistä myyntiprovision. Nettisivuilla on myös verkkokauppa, josta voi ostaa suomalaista taidegrafiikkaa. Galleriaan on ilmainen sisäänpääsy.

3 YLEISÖTYÖ JA YHTEISTYÖ

3.1 Yleisötyö

Yleisötyö luo aktiivisesti ja tarkoituksenmukaisesti tärkeitä, pitkäaikaisia yhteyksiä ihmisten ja kulttuurilaitoksien välille, luoden yhteisöllisyyttä. Suhde

kasvattaa kävijämääriä lisäten osallistumista ja edesauttaen organisaatiota, sen toimintatapoja ja ihmisiä. Parhaimmillaan yleisötyö tukee koko organisaation päämääriä, tavoitteita ja identiteettiä vaikuttaen positiivisesti yleisötyön vaikutuksiin. (Lipps 2015, 7) Kaikki taidelaitokset voivat tehdä yleisötyötä. Pääasia on, että yleisötyö nähdään organisaatiolle ja koko toiminnan kannalta tärkeänä toimintona. Suuria varoja organisaatio ei välttämättä tarvitse. Yleisötyö on oivaa silloin, kun organisaatio haluaa nostattaa kävijämäärää ja laajentaa tilaansa myös seinien ulkopuolelle. Yleisötyötä voi tehdä missä vain. (Tutkivan teatterityön keskus 2010, 17)

Yleisötyön vaikutukset voivat olla taiteellisia, sosiaalisia ja taloudellisia. Yleisötyön taiteelliset vaikutukset voivat olla esimerkiksi taiteilijoiden ja yleisöjen välinen vuorovaikutus ja näin uusien taiteellisten projektien ja mahdollisuuksien syntyminen. Yleisötyön sosiaaliset vaikutukset ovat uusien taiteellisten kokemusten tuominen ihmisille, jonka avulla he rakentavat omaa suhdettaan taiteeseen. Ihmiset saavat mahdollisesti nostatettua itsetuntoa, erilaisten taitojen tietämystä ja omaa elämäniloa. Sosiaalisena vaikutuksena luokitellaan myös uusien yleisöjen tavoittelu ja sitouttaminen. Yleisötyön sosiaalisten vaikutusten avulla kulttuurilaitoksista saadaan helpommin lähestyttäviä ja avoimempia paikkoja ihmisille. Uusien yleisöjen tavoittelu ja vanhojen yleisöjen sitouttaminen entistä vahvemiksi tuovat yleensä taloudellisia vaikutuksia, jotka ovat muun muassa yleisötyöprojektit, toimintakentän laajeneminen, työntekijöiden valmiuksien ja työllistymismahdollisuuksien kehittyminen. Yleisötyö esimerkiksi erilaisten erityisryhmien ja yritysten kanssa voi olla taloudellisesti kannattavaa kulttuurilaitoksen toiminnan kannalta. (Tutkivan teatterityön keskus 2010, 9-10)

Gallerioiden on huolehdittava siitä, että toiminnalle on asiakaskuntaa nykypäivänä ja tulevaisuudessa. On kohdistettava resurssit oikealla tavalla niin, että se yhdistää taiteen ja yleisön entistä vahvemiksi siteeksi, luoden uusia kokemuksia. Yksi tavoista on juuri yleisötyö, jonka avulla voidaan madaltaa kävijöiden korkeaa kynnystä astua gallerioiden esittämään taiteen ja tuntemusten maailmaan. Vaikka gallerioilla ei varsinaisesti ole kohdennettua yleisöä, ne saavat yleisötyöllä tarjottua kävijöilleen monipuolisesti näyttelyiden oheista toimintaa. Mikään galleria ei voi nykypäivänä pärjätä ainoastaan

näyttelyillä. Näyttelyiden oheista toimintaa tulee väistämättä, jos gallerian tavoitteena on saada enemmän kävijäkuntaa. (Lindholm 2015, 11)

Lipps (2015, 8) esittää kaksi yleisötyön tärkeää tekijää. Ensimmäinen on, että yleisötyö on koko organisaation ajattelu- ja toimintatapa, sitä ei voi johtaa vain yksi työntekijä. Toinen on, että organisaation työntekijät kohtelevat heidän yleisöjä kuin omia työntekijöitään. Kaikki ovat yhtä ryhmää. Ilman yleisöä ei ole organisaatiota ja toisin päin. Yleisötyön tavoite on luoda kontakti yleisön ja taiteen tekijöiden välille. Yleisötyön toteuttamiskeinot riippuvat organisaatiosta, mutta niitä on monia eri tapoja.

Yleisötyö voi olla muun muassa etukäteis- ja jälkityöskentelyä, työpajojen järjestämistä, interaktiivisia esitelmiä, keskustelutilaisuuksia, luentoja ja kotisivulta löytyvän, kaikille avoimen materiaalin koostamista. Lisäksi työtä voidaan tehdä esittelemällä erilaisia teatterialan ammatteja, kurkistamalla kulissien takaiseen maailmaan, tekemällä opastettuja kierroksia ja olemalla yhteistyössä muiden instituuttien kanssa. Yleisötyötä ovat myös erilaisille ryhmille suunnatut räätälöidyt paketit. (Svenska Teatern 2016.) Vakiintuneimpia yleisötyön muotoja ovat ohjelmiston ja taiteilijoiden esittelyt, keskustelutilaisuudet, kulissikierrokset, opastukset ja kaikille avoimet tapahtumat (Sorjonen & Sivonen 2015, 95.).

3.2 Yleisötyön tavoitteet ja tulevaisuus gallerioissa

Nykyään yleisötyö on kulttuurilaitoksissa noussut erittäin keskeiseksi toimintatavaksi. Esimerkiksi teattereissa, oopperoissa ja museoissa sitä harjoitetaan jo paljon. Erilaisten yleisötyön antamien yhteistyömahdollisuuksien voimalla voidaan myös löytää uusia toimintatapoja, joilla kohdata yleisö ja sitouttaa vanhat. (Sunnari 2015, 5) Taidegallerioissa yleisötyö on vasta aluillaan. Gallerioiden talous elää tällä hetkellä vaikeuksien aikaa, kun gallerioita suljetaan rahan puutteen vuoksi. Yleisötyö ei vaadi paljon rahaa, mutta yleisötyö tarvitsee tekijänsä. Gallerioiden yleisötyö on taiteen ja yleisön tuomista yhteen. Antaa yleisölle esimerkiksi mahdollisuus vaikuttaa siihen, minkälaista

taidetta gallerioissa on ja mitä voi tulevaisuudessa olla. Se on asiakkaiden palvelemista, kuuntelemista ja yleisön saavuttamista esimerkiksi tiedotuksella ja markkinoinnilla, sekä eri tapahtumilla ja opastuksilla.

Gallerioissa ja museoissa on se ero, että museoissa on eri verran henkilökuntaa tekemään yleisötyötä. Museot voi esimerkiksi tehdä yleisötyötä eri kohderyhmille, esimerkiksi koululaisille, opiskelijoille ja maahanmuuttajille. Gallerioissa resurssit ovat kuitenkin paljon pienemmät, jonka takia ei ole kohdennettua yleisötyötä. (Irma, Haastattelu, 20.4.2016) Liian moni ei tiedä sitä kaunista asiaa gallerioista, että ne ovat täysin ilmaisia. Taiteeseen lähestyminen ja kokemusten saaminen ei gallerioissa maksa mitään.

Museot ja galleriat näyttävät usein ratkaisseensa yleisön, jolle he haluavat puhua, vakiopiiriin joka käy näyttelyissä ja avajaisissa. Tässä olisi etenkin gallerioille itsetutkiskelun paikka, koska ostavaa yleisöä olisi pakko laajentaa. (Anhava 2015). Laajentaminen on kuitenkin haastavaa, koska jokainen haastateltava galleria koki resurssien puutteet esteeksi yleisötyön mahdollistamiselle. Resurssien puutteet ovat siis taloudellisia, tiedollisia ja ajallisia. Kun normaali gallerian toiminta kuten näyttelytoiminta vie paljon aikaa, yleisötyölle jää liian vähän muitakin resursseja.

3.3 Gallerioiden välinen yhteistyö

Yhteistyön kehittäminen keskusten välillä sekä muiden kulttuuri- ja valokuvataiteen kentän toimijoiden kanssa mahdollistaisi uudenlaisten yhteistoimintatapojen ja -tuotantojen luomisen ja laajentaisi keskusten toimintakenttää. (Tikkanen 2001, 36) Yleisötyö on yhteistyötä ihmisten kanssa. Kunnioita osallistujaa, huolehdi asiakkaasta. (Tutkivan teatterityön keskus 2010, 30)

Verkostojen luominen, yhteisen kohderyhmän tavoittaminen ja yhdessä tekeminen ovat mahdollisuuksia, joita yhteistyöllä voidaan saavuttaa. Toiminnan uhkana on, että jos yhteistyö koetaan näennäisenä ja ajatukset jähmettyvät vanhaan muottiin – eli tehdään omaa hommaa omassa nurkassa eikä päästä irti

vanhanaikaisesta kilpailuasetelmasta. (Hopponen 2016) Tampereella tehdään paljon laajaa yhteistyötä, joissa galleriatkin ovat osallisina, muun muassa Taidesuunnistus, Tapahtumien yö ja Museoiden yö. Yhteistyötä tehdään muiden kulttuuritoimien kanssa, mutta hyvin vähän sellaista, jossa vain galleriat olisivat mukana. Viimeksi 2000-luvun alussa järjestettiin gallerioiden yhteistapahtuma kerran vuodessa, jotka olivat galleriakierrokset.

Helsingissä gallerioiden välistä yhteistyötä huomaa esimerkiksi Yhteismaan järjestämässä Galleriakeskiviikossa. Gallerioiden välinen yhteistyö nostattaisi huomattavasti niiden näkyvyyttä ja tunnettuutta, sekä pidemmän päälle tehostaisi toimijoiden resursseja, kun voimavarat yhdistettäisiin. Vaikka gallerioilla on eri lähtökohtia ja tavoitteita, on paljon yhteisiäkin asioita, kuten esimerkiksi markkinointi ja tiedotus. Kehittämällä vanhoja toimintatapoja ja näkemällä tulevaisuuden mahdollisuuksia galleriat turvaavat menestyksensä.

4 TUTKIMUSMENETELMÄT

Tarkoituksena on tutkia kvalitatiivisen, eli laadullisen tutkimusmenetelmän avulla, mitä gallerioiden yleisötyöllä halutaan saavuttaa ja miltä yleisötyön tulevaisuus näyttää. Samalla syvennyn gallerioiden väliseen yhteistyöhön SWOT-analyysin avulla, sen lisäämiseen ja mahdollisiin gallerioiden väliseen yhteistyöhön kehittämismahdollisuuksiin ja ideoihin. Haastattelin kaikki kahdeksan galleriaa huhtikuun 2016 aikana.

Benchmarkkauksen eli esikuva-arvioinnin kohteeksi valikoitui Helsingissä järjestettävä Galleriakeskiviikko. Esikuva-arvioinnin toteutin etsimällä tietoa Galleriakeskiviikon kotisivuilta, Yhteismaan kotisivuilta ja lähettämällä sähköpostin välityksellä kysymyksiä Maria Hopposelle, joka toimii tuottajana Yhteismaan järjestämässä Galleriakeskiviikossa.

4.1 Haastattelu

Mitä vähemmän ilmiöstä tiedetään, sitä todennäköisemmin tulee kysymykseen laadullinen eli kvalitatiivinen tutkimus. Laadullinen tutkimusote soveltuu erityisesti silloin, kun aiheesta ei ole tietoa, vaan halutaan luoda uusia teorioita, hyvän kuvauksen tai syvällisemmän näkemyksen aiheesta. (Kananen 2010, 41.) Haastattelu valikoitui minulle kaikista helpoimmaksi tutkimusmenetelmäksi. Tietoa sai paljon, nopeasti ja litterointien avulla tietoa haastatteluista pystyy etsimään helposti. Kaikki galleriat suhtautuivat erittäin positiivisesti ja auttavaisesti haastatteluihini. Kaikki kahdeksan haastattelua toteutin kolmen viikon sisään.

Haastatteluiden avulla halusin saada vastauksia kysymyksiini tamperelaisten gallerioiden yleisötyöstä ja gallerioiden välisestä yhteistyöstä. Haastatteluissa selvitän, mitä on haastateltavan mielestä yleisötyö, sen nykytilanne ja millaista se voi olla parhaimmillaan. Yleisötyöstä siirryn yhteistyön kysymyksiin, selvittämällä onko yhteistyötä gallerioiden välillä. Perehdyn yhteistyön tavoitteisiin, yhteistyön SWOT-analyysiin, yhteistyön lisäämiseen ja konkreettisiin ideaehdotuksiin, joita voisi olla gallerioiden välisessä yhteistyössä tulevaisuudessa.

Valitsimme ohjaajani kanssa kaikki kahdeksan galleriaa, mukaan lukien Nykyaika, kaupungin kulttuuritoimen tekemästä TaideArt-esitteestä, (Tampere 2016) joka esittelee Tampereen taidetapauksia gallerioissa, näyttelytiloissa ja museoissa. Lähetin gallerioille haastattelupyynnön sähköpostin välityksellä. Kaikki vastasivat haastattelupyyntöni lyhyessä ajassa. Sähköpostissa mainitsin opinnäytetyöni tavoitteet ja lähetin haastattelukysymykset. Sovittiin molemmille osapuolille sopiva aika, jolloin haastattelu onnistuisi. Haastattelut toteutin jokaisessa tutkimukseen osallistuvassa galleriassa. Kaikki ovat gallerioita, mutta lähtökohdat eivät ole kaikissa samat. Gallerioista neljä ovat yhdistyksiä, jotka pyörittävät toimintaansa pääosin vapaaehtoistyövoimin. Neljä galleriaa ovat yksityisiä galleriayrittäjiä. Näen gallerioiden eri lähtökohdat opinnäytetyössäni positiivisena asiana, koska näin haastateltavien vastaukset ovat monipuoliset.

Seitsemän haastatteluista ovat yksilöhaastatteluita ja yksi (Galleria Ronga) on ryhmähaastattelu, johon osallistui neljä henkilöä haastattelijan lisäksi. Kaikki haastateltavat liittyvät jollain tavalla ilmiöön. Haastateltavia olivat muun muassa yhdistyksen ja hallituksen puheenjohtajia, toiminnanjohtajia, galleristeja ja/tai yrittäjiä. Jokaisen nauhoittamani haastattelun jälkeen litteroin sen yleiskielisen tarkasti sanasta sanaan. Poistin haastateltavien puhekielen ja murteen ilmaisut.

Haastatteluiden alkupuoliskolla huomasin kuuntelemisen olevan yksi tärkeimmistä asioista haastattelun kulussa ja koko ilmiön ymmärtämisessä. Kuunteleminen helpotti myös asioihin palaamista myöhemmin. Minun piti ymmärtää myös toinen asia: ei ole yhtä ainoa ja oikeata vastausta, erityisesti yleisötyön ja yhteistyön määritelmään.

HAASTATTELUKYSYMYKSET:

1. Nimesi:
2. Työnkuvasi:
3. Mitä on yleisötyö?
4. Millaista yleisötyötä teillä on? Nykytilanne?
5. Milloin yleisötyö on teidän mielestä parhaimmillaan?
6. Mitä tarkoitatte yhteistyöllä?
 - a. mitä yhteistyötä on?
 - b. sen tavoitteet: esimerkiksi käytännön projektit
7. Tekevätkö jotakin yhteistyötä muiden gallerioiden kanssa? Millaista?
8. Yhteistyön SWOT
 - a. Yhteistyön hyödyt
 - b. Yhteistyön haitat
 - c. Yhteistyön mahdollisuudet
 - d. Yhteistyön haasteet
9. Miten yhteistyö on kehittynyt lähivuosina?
10. Millaista gallerioiden välistä yhteistyötä voisi olla tulevaisuudessa?

- a. Mitä voitaisiin lähteä yhdessä tekemään?
ideaehdotuksia.

11. Miten yhteistyötä voitaisiin lisätä?

4.2 Esikuva-arviointi: Galleriakeskiviikko

Miksi uudelleen keksiä, kun voi oppia muilta? Esikuva-arviointi on toisten organisaatioiden toimintatapojen tunnistamista, ymmärtämistä ja yhdistämistä omaan haluttuun toimintaan. Se on kehittämisen keino, jonka avulla etsitään parempaa ja tehokkaampaa toimintatapaa. Kyse on toisilta oppimisesta. (Tuominen & Niva & Malmberg 2012, 5) Prosessissa on kuitenkin oltava myös kriittinen. On oltava tarkka, että parhaiten toimivat käytännöt ovat varmasti omaan toimintaan sovellettavissa.

Galleriakeskiviikkona galleriat kutsuvat kaupunkilaiset hauskanpitoon ja pitävät ovensa auki iltaan asti. Tempaus järjestettiin 1.10.2014 ensimmäisen kerran. Galleriassa saa seurustella, inspiroitua, tavata kavereita ja nauraa. Tapahtumailtoina on taiteen lisäksi kaikenlaista ohjelmaa, esimerkiksi tanssia tai pikkupurtavaa. Kaikille maksutonta ja avointa Galleriakeskiviikkoa järjestetään kuusi kertaa vuodessa, kolme kertaa keväällä ja kolme kertaa syksyllä. Mukana olevat galleriat ovat MysticALArt, Galleria Kontupiste, Galleria 68, Tiketti Galleria, Exhibition Laboratory, Project Room, Galleria Sculptor, Galleria Artika, Taidesalonki Piirto, TM Galleria, Galleria Bronda, Galleria Dix, Galleria Katariina ja Galleria Pirkko-Liisa Topelius. Galleriakeskiviikko on Yhteismaan järjestämä tempaus. (Galleriakeskiviikko 2016)

Yleishyödyllinen yhdistys Yhteismaa aloitti toimintansa vuonna 2012. Yhteismaa toteuttaa ja suunnittelee yhteiskunnallisesti merkityksellisiä tapahtumia, palveluita ja projekteja. Yhteismaa pitää muun muassa luentoja, työpajoja ja esityksiä sosiaalisen median hyödyntämisestä ja yhdessä tekemisestä. Erikoisalaa ovat myös kansanliikkeet, sisältömarkkinointi ja yhteisömanagerointi. Kaikki tapahtumat ja hankkeet tavoittelevat yhteisöllisempää kaupunkikulttuuria, jossa kaikki voi toteuttaa itseään ja kehittää ympärillä olevaa maailmaa. Projekteja ovat Galleriakeskiviikon lisäksi muun muassa Siivouspäivä, Illallinen taivaan alla ja Saunateatterifestivaali.

(Yhteismaa 2016) Voittoa tavoittelematon yhdistys Yhteismaa ry on erikoistunut sosiaalisiin innovaatioihin ja edistämään osallistumisen kulttuuria.

KYSYMYKSET GALLERIAKESKIVIIKOLLE:

1. Nimesi:
2. Työnkuvasi:
3. Minkälaista yhteistyötä Galleriakeskiviikolla on? Miten määrittelisitte yhteistyön?
4. Mikä on taidegallerioiden yhteistyö parhaimmillaan?
5. Monella taidegallerioilla riittää ideoita mutta toteutus jää vähäiseksi.. Mistä voisi aloittaa? Mistä Galleriakeskiviikon idea lähti?
6. SWOT: Eli taidegallerioiden välisen yhteistyön vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhkat.
7. Millaisia yleisötyön toimintamuotoja on Galleriakeskiviikkoon osallistuvilla gallerioilla?
8. Onnistuisiko Galleriakeskiviikon konsepti myös Tampereella?
9. Mitä vinkkejä antaisitte gallerioille yhteistyön kehittämiseksi?

5 TUTKIMUSTULOKSET

5.1 Haastatteluiden tulokset

Kaikki galleriat kokevat jatkuvasti tekevänsä toiminnassaan yleisötyötä. Joissakin gallerioissa yleisötyötä tehtiin vähemmän, joissakin enemmän. Yleisötyönä nähdään koko gallerian toiminnan oheisohjelma, opastukset, tapahtumat ja tiedotus- ja markkinointi. Jotkut galleriat osallistuvat toiminnallaan erilaisiin yhteisiin tapahtumiin, kuten esimerkiksi Taidesuunnistukseen, Backlightiin ja Tapahtumien yöhön. Moni galleria järjestää omia tapahtumia, esimerkiksi ravintolapäiviä, teemapäiviä ja vappu- tai joulukekkereitä. Kaikki galleriat olivat lähes samaa mieltä siitä, että yleisötyö tuo näkyvyyttä ja

tunnettuutta gallerialle, sen tapahtumille ja taiteilijoille. Yleisötyöllä tarkoitetaan yleisön saavuttamista, jonka tavoitteena on laajentaa yleisöpohjaa suuremmaksi. Yleisötyö yhdistää ihmiset ja taiteen. Yleisötyön avulla tuetaan myös kävijäkokemusta.

Gallerioiden yleisötyötä tutkiessani kävi ilmi, että ne eivät voi tehdä kohdennettua, tietyille kohderyhmälle suunnattua yleisötyötä. Gallerioilla ei ole siihen samanlaisia resursseja, kuten esimerkiksi museoilla. Tapahtumat ja tilaisuudet on oltava avoin kaikille yleisöille. Haastatteluissa tuli usein esiin tiedotus- ja markkinointi. Jotkut gallerioista markkinoivat pienellä budjetilla ja jotkut hyödyntävät enemmän sosiaalista mediaa. Kaksi galleriaa kahdeksasta mainitsi rahan riittämättömyyden markkinointia koskiessa.

Resurssit huomioon ottaen, galleriat tekevät melko monipuolisesti yleisötyötä. Se näkyy muun muassa sisäisenä ja ulkoisena tiedotuksena, taiteilijatapaamisina, avajaisina, eri tapahtumiin osallistumisena, oheisohjelmissa ja opastuksina. Joillakin gallerioilla ei ollut näyttelytoiminnan ohella lainkaan oheisohjelmaa. Haastateltavilla löytyi paljon yhteistyön mahdollisuuksia ja hyötyjä, mutta silti yhteistyötä ei gallerioiden välillä Tampereella ole ollut 2000-luvun galleriakierrosten jälkeen.

Sanotaan, että Taidesuunnistus tuli Galleriakierroksien tilalle. Galleriakierros- ja tapahtuma oli gallerioiden välinen tapahtuma. Taidesuunnistuksessa taas mukana ovat yksittäiset taiteilijat jotka avaavat kävijöille työhuoneensa viikonlopun ajaksi. Kaikki galleriat olivat hyvin avoimia uusille mahdollisuuksille ja kaikki olisivat halukkaita lähteä kehittämään gallerioiden välistä yhteistyötä, ottaen huomioon gallerioiden resurssit. Kukaan kahdeksasta haastattelemastani galleriasta ei tällä hetkellä tee yhteistyötä muiden tamperelaisten gallerioiden kanssa. Pientä yhteistyötä on havaittavissa, kun tehtiin TaideArt-esite, josta otin galleriat haastateltavaksi. Yhteistyön koossapitävä voima on kuitenkin kunnallinen kulttuuritoiminta, eikä yksittäiset galleriat. Esitteen tekee kaupungin kulttuuritoimi, jolle galleriat maksavat omat osuutensa päästääkseen esitteeseen. Muiden kaupunkien kanssa oli hieman yhteistyötä, kuten esimerkiksi vaihtonäyttelyitä, mutta isompaa tai pienempää gallerioiden keskeistä tapahtumaa ei nykypäivänä Tampereella ole.

Viisi galleriaa kahdeksasta mainitsi rahoituksen ja avustuksien tarpeen yhteistyön syntymisen alulle. Galleriatoiminnan rahoitus on projektiluontoista ja se on peräisin valtiolta, kunnalta tai yksityisiltä säätiöiltä. Tämän takia gallerioilla on vaikeata luoda mitään pysyvää ja suunnitelmallista, kun ainoastaan gallerian toiminnan projekteja avustetaan, eikä itse gallerioiden toimintaa. Gallerian näyttelytoiminta on muutenkin toiminnaltaan nopeampaa kuin museoilla. Näyttelyt vaihtuvat gallerioissa keskimäärin joka kuukausi, kun taas museoilla ne kestävät kauemman aikaa. Gallerioilla on tiukka aikataulu yleisötyön ja myös esimerkiksi markkinoinnin toteuttamisessa. Kun oma gallerian toimintaa pidetään yllä, ei välttämättä jää aikaa edes tutustua toisen gallerian näyttelyihin tai ylipäänsä toisten gallerioiden toimintatapoihin.

Yhteistyö ei gallerioiden mielestä ole lisääntynyt lähivuosina, eikä se gallerioiden välillä ole kehittynyt. Yhden gallerian mielestä se on pysynyt vuosien varrella samana. Kaksi galleriaa eivät osanneet vastata kysymykseen. Yksi galleria painotti, että taiteilijoiden välinen yhteistyö Tampereella on kasvanut, mutta gallerioiden yhteistyö ei.

5.2 Esikuva-arvioinnin tutkimustulokset

Galleriakeskiviikon konsepti on toimintatapa, josta voisi ottaa mallia myös Tampereen galleriat yleisötyön ja yhteistyön kehittämiseksi. Tampereella suurimmaksi osaksi gallerioista ovat sijainniltaan lähellä toisiaan, joka on yksi asia konseptin toimivuudelle. Huonona puolena on, että osallistuja gallerioille se on melko kallis, mutta jos galleriatahot yhdessä järjestäisi toiminnan, niin sen ei välttämättä tarvitsisi maksaa gallerioille saatikka yleisölle mitään. (Trzaska, Haastattelu 2016)

Galleriakeskiviikon konseptin ansiosta galleriat pääsevät myös järjestämään erilaisia yleisötyön muotoja, kuten esimerkiksi taiteilijatapaamisia, kahvitilaisuuksia, performansseja ja muuta oheisohjelmaa. Galleriat päättävät oheisohjelmasta itse ja jos ei oheisohjelmaa halua, sitä ei tarvitse olla. Yhteistä toimintaa ovat tapahtumapäivän yhteiset aukioloajat ja yhtenäinen tiedotus.

Monessa haastattelussa nousi esiin gallerian korkea kynnys. Gallerioiden yhteisesti järjestetyt tapahtumat, saattavat madaltaa kynnystä astua gallerioihin. Opastetut galleriakierrokset saattavat myös auttaa kynnyksen madaltamista ja tapahtumaan osallistumista. Gallerioiden olisi hyvä hahmottaa yhdessä tarpeensa ja näin luoda omannäköisensä tapahtuma, joka syntyisi yhteistyössä Tampereen muiden gallerioiden kanssa. Yhteistyöllä galleriat saavat näkyvyyttä ja enemmän kävijöitä. Lopulta kaikenlainen toiminta alkaa yhteistyöllä ja pienelläkin panostuksella saadaan muutoksia aikaan.

Galleriakeskiviikon taustalla toimii Yhteismaa ry. Toiminnan hyvä puoli on helsinkiläisten gallerioiden näkökulmasta siinä, että kokoava voima ei ole osa galleriaryhmää vaan se on erillinen toimija, joka haluaa tuoda lisää kävijöitä gallerioihin. Erillinen gallerioiden yhteistyön toimija mainittiin myös haastatteluissa. Se kokoaisi kaikki galleriat yhteen ja pitäisi galleriapakettia kasassa. Myös yhteistyön haittana oleva hyödyn erijakoisuus olisi tässä tasavertoinen, kun se jakautuu erillisen toimijan ansiosta gallerioihin tasaisesti. Galleriakeskiviikkoon on otettu mallia esimerkiksi Itä-Lontoon First Thursdays -tapahtumasta. Esimerkkejä on muitakin, esimerkiksi Tukholmalaisilla on Gallerinatten. Konsepti toimii, kun mukana on toimintaan sitoutuneita gallerioita, jotka haluavat olla osa konseptia. Voimavarojen keskittäminen ja tehtävien jakaminen helpottavat työtaakkaa: pienilläkin jutuilla voi yhdessä luoda jotain tosi mielenkiintoista. (Hopponen, Sähköposti, 15.5.2016)

5.3 Yhteistyön SWOT

SWOT-analyysin avulla tunnistetaan organisaatioiden vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) ja kirjataan ne kuviolliseen nelikenttään. Jokaisen kentän voi jakaa eri aihealueisiin. Analyysissä organisaatiota tarkastellaan sisäisten ja ulkoisten tekijöiden avulla. Sisäisiä tekijöitä ovat organisaation hyödyt ja haitat. Asiat joihin organisaatio ei voi itse vaikuttaa, ovat kirjattu ylös mahdollisuuksissa ja uhkissa. Analyysin avulla kartoitetaan nykyisiä tutkimustuloksia vielä syvemmin. (Pk-yritysten johtamis- ja kehittämistyökalupakki, 2016)

SWOT- NELIKENTTÄANALYYSI	
Yhteistyön hyödyt (strengths)	Yhteistyön haitat (weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - ajansäästö - enemmän näkyvyyttä - uusia yleisöjä - myynnin lisääntyminen - kävijäkunnan kasvaminen - medianäkyvyys - tunnettuus asiakkaiden kesken - yhteisöllisyys - gallerioiden sijainnit 	<ul style="list-style-type: none"> - jaksaminen - motivaation puute - luottamuksen puute - aikapula - suunnitelmallisuuden puute - organisointi - hyödyn jakautuminen
Yhteistyön mahdollisuudet (opportunities)	Yhteistyön uhat (threats)
<ul style="list-style-type: none"> - kulttuuritoimien verkostoituminen - markkinoinnin tehostuminen & laajentuminen - matala kynnys astua gallerioihin 	<ul style="list-style-type: none"> - kulttuurin rahoitus - tämänhetkinen taloustilanne Suomessa - haastava ala - ennakoluulot - tietämättömyys

Taulukko 1 Yhteistyön SWOT-nelikenttäanalyysi

SWOT-analyysissä kartoitetaan gallerioiden välisen yhteistyön hyötyjä, haittoja, mahdollisuuksia ja uhkia. Analyysi on tehty gallerioiden haastattelujen ja Galleriakeskiviikon esikuva-arvioinnin pohjalta. Esille nousseet vahvuudet ja haitat ovat asioita, joihin galleria pystyy itse vaikuttamaan. Yhteistyön mahdollisuudet ja uhat, ovat taas niitä asioita, mihin galleriat eivät itse pysty toiminnallaan vaikuttamaan.

Yhteistyön vahvuuksia ovat gallerian myynnin, kävijäkunnan, näkyvyyden ja tunnettuuden lisääntyminen. Galleria saa yhteistyön avulla myös enemmän medianäkyvyyttä. Gallerioiden lyhyet etäisyydet toisiinsa ovat vahvuus yhteistyön alkamiselle ja sen toimivuudelle. Yhteistyön haitoissa ja heikkouksissa nousi esiin henkilöstöön liittyviä asioita, kuten esimerkiksi jaksamisen, motivaation, luottamuksen, ajan, suunnitelmallisuuden ja organisoinnin puute. Gallerioissa työskentelee paljon vapaaehtoistyöntekijöitä, jotka joutuvat esimerkiksi tekemään vapaaehtoistyön ohella muutakin työtä, saadakseen elantonsa. Tämä voi syödä vapaaehtoistyön motivaatiota. Gallerian yhteistyön haittoja ovat muun muassa se, kun mahdollisesti yhteistyöhön aloittaneet galleriat eivät tiedä kannattaako yhteistyö, jos hyöty ei jakaudu tasaisesti gallerioiden välillä. Gallerioiden lähtökohdat henkilöstössä eroavat kaikilla hieman toisistaan, joka menee siihen, että joku tekee enemmän työtä kun toiset ja näin hyöty ei jakaudu tasaisesti.

Yksi yhteistyön mahdollisuus on tehdä pitkään puhutusta gallerian korkeasta kynnyksestä matalampi. Yleisötyö ja yhteistyö voi hyötyjen avulla saada lisää uusia yleisöjä ja näin madaltaa gallerioihin kohdistuneita ihmisten ennakkoluuloja, joihin galleriat eivät suoraan voi vaikuttaa. Mahdollisuuksia ovat myös markkinoinnin tehostuminen ja laajentuminen. Gallerioiden yhtenäinen markkinointi ja tiedotus olisivat taloudellisesti, ajallisesti ja myös jaksamisen kannalta kannatettavaa. Yhteistyön avulla kulttuuritoimet loisivat myös entistä vahvemman verkoston ympärilleen. Yhteistyön uhat joihin galleriat eivät voi vaikuttaa ovat tämänhetkinen taloustilanne Suomessa, kulttuurin rahoitus ja säästöt alalla, alan haastavuus ja ihmisten tietämättömyys gallerioita kohtaan.

6 EHDOTUKSET YLEISÖTYÖN JA YHTEISTYÖN KEHITTÄMISEEN

Haastattelun ja esikuva-arvioinnin tutkimustulosten sekä valitsemani teorian pohjalta laadin kehittämis ehdotuksia yleisötyön ja gallerioiden väliseen yhteistyön kehittämiseksi. Laadin yleisen käsityksen ymmärtämiseksi tutkimustuloksista käsitekarttoja, jossa nostan tärkeimmät ja huomioitavimmat ehdotukset, jotka ovat yleisötyön ja yhteistyön kannalta tärkeitä. Kehittämis ehdotukset ovat konkreettisia tai vielä työstettäviä ideoita. Yleisötyö ja yhteistyö kulkevat ehdotuksissa vahvasti käsi kädessä.

6.1 Avaava keskustelu

Yhteinen avaava keskustelu, kokous tai palaveri on ensimmäinen askel gallerioiden väliseen yhteistyön syntymiselle. Se nostaisi esiin yleisötyön ja yhteistyön merkitykset gallerioissa ja selventäisi gallerioiden omia pyrkimyksiä ja tavoitteita. Keskusteluun osallistuisivat kaikki galleriat ja vasta varsinaisessa ensimmäisessä keskustelussa keskusteltaisiin siitä, että ketkä on yhteistyöstä kiinnostunut ja ketkä ei. Keskustelussa voisi myös ehdottaa ja lyödä lukkoon seuraavia yhteisiä kokoontumisia, joissa gallerioiden toimijat kokoontuisivat ja kertoisivat toisilleen, esimerkiksi gallerioiden nykytilanteesta, näyttelyistä, yhteistyöstä ja niin edelleen. Yhteinen sisäinen tiedonkulku on tärkeitä, varsinkin kun gallerioiden toiminta ja esimerkiksi näyttelyiden vaihto on nopeata.

Kokoontumisia voisi olla esimerkiksi joka toinen tai joka kolmas kuukausi ja päivämääristä sovittaisiin etukäteen. Aktiivisesti järjestetyillä kokouksilla ja tiedonkulun lisääntymisellä toiminnasta tulee toimijoiden välillä väistämättä sitoutuneempaa. Yhdessä tekeminen voi olla erittäin mieltä, kun tutustutaan toisiin paremmin. Haastateltavat olivat odoteltua enemmän innoissaan gallerioiden yhteisestä kokouksesta. Toisiin tutustuminen vaatii kärsivällisyyttä kuten myös kokouksiin osallistumisen aktiivisuus.

6.2 Aivorihi

Aivoriien avulla saadaan ylös kaikkien osallistujien ideat, yleisötyön ja yhteistyön kehittämiseksi. Aivoriitä voidaan käyttää menetelmänä gallerioiden jossakin kokouksessa tai palaverissa. Vanhat ajattelumallit ja toimintatavat sivuutetaan, kun kootaan galleriat yhteen ehdottamaan hulluimpiakin ajatuksia esimerkiksi tapahtumien järjestämisessä. Aivoriiehelle pitää valita vetäjä, joka muun muassa kirjaa ideat ylös ja kannustaa osallistujia löytämään ja arvioimaan ratkaisujaan. Mitä enemmän ideoita on, sitä suurempi todennäköisyys, että löytää tapoja, jota voi pistää käytäntöön. Ideoinnin jälkeen tulee ideoiden arvioiminen, jonka voi tehdä esimerkiksi äänestämällä parhaat ideat ja eniten ääniä saanut idea toteutetaan. (Innokylä 2016)

6.3 Blogi

Joillakin haastattelemallani gallerioilla on jonkinlainen pöytä, seinätaulu tai nurkkaus, jossa heillä on toisten gallerioiden julisteita, käyntikortteja ja esitteitä. Tällainen käytäntö sopisi kaikkiin gallerioihin. Kävijät saisivat samalla tietoa muistakin gallerioista ja sen näyttelyistä. Gallerian henkilöstö pysyisi myös ajan tasalla muiden gallerioiden näyttelyistä ja tietäisivät esimerkiksi ehdottaa kävijöille, missä mitäkin galleriassa on.

Vuonna 2015 julkaistiin Art Advisor kuvataidepalvelu, joka toimii oppaana kuvataiteen maailmaan. Se on sivuston muodossa oleva foorumi taiteilijoille ja taiteen ystäville. Kuvataidepalvelun avulla löytää helposti lähellä olevia gallerioiden, museoiden ja muiden taideorganisaation tapahtumista. Ennen näyttelyistä tiedotettiin www.nayttelyt.net sivustolla, mutta se ei ole enää toiminnassa.

Gallerian näyttelyvaihdot ja toiminta ovat nopeita. Harvoin kukaan pysyy kaikkien gallerian toiminnasta täysin raiteilla. Esitteitä ja julisteita painatetaan, mutta mitään yhteistä pysyvää ei vielä ole. Gallerioiden välillä voisi toimia verkossa jonkinlainen yhteinen blogi. Henkilökunta julkaisee sisältöä, joka voi

olla kirjallisen tekstin lisäksi äänitteinä, video- tai kuvamuodossa. Gallerioiden välinen blogi, johon pääsisi mukaan kuitenkin esimerkiksi taiteilijat. Blogi voisi olla myös julkinen, että yleisökin pääsee lukemaan mitä missäkin on meneillään ja mahdollisesti kommentoimaan sisältöä. Blogin avulla yleisö pääsisi kommentoimaan gallerioille suoraan ja ehdottamaan toiveitaan, kuten esimerkiksi tapahtumia.

Blogi on helppo perustaa ja siitä voi olla hyötyä myös Tampereen kaupungin ja matkailuneuvonnan nettisivuilla. Samalla vaivalla kun tehdään omalle toiminnalle nettisivut, voitaisiin tehdä kaikkien gallerioiden yhteiset. Blogiin kirjoitettaisiin kuulumisten lisäksi tietysti jotakin osallistuttavaa nykyisten asiakkaiden ja uusien asiakkaiden houkuttelemiseksi. Blogin sisältö voisi parhaimmassa tapauksessa muuttaa ostokäyttäytymistä, poistaa ihmisten negatiiviset ennakkoluulot gallerioista ja lisätä ihmisten tietämystä gallerioiden ylipäänsä.

Blogin kaltainen foorumi on olemassa, jonne voi kirjautua pirkanmaalaiset kulttuuripalvelujen tarjoajat ja kulttuurin tekijät. Se on yhteisöllinen verkkosivusto, joka toimii nimellä Taidelaari (<http://www.taidelaari.fi/>). Sivusto yhdistää kulttuurin asiakaskunnan ja kulttuurin osaajat. Siellä muun muassa tiedotetaan näyttelyistä, työpajoista, koulutuksista ja tapahtumista. (Taidelaari 2015) Tietenkin blogin kirjoittaminen on aikaa vievää ja vaatii sitoutumista. Gallerioiden välinen blogi olisi henkilökohtaisempi ja sisällöllisempi kun Art Advisor sovellus tai Taidelaari.

6.4 Gallerioiden yhteinen tiedotus

Gallerioilla ja taiteilijoilla on jokaisesta näyttelystä jonkinlainen juliste ja/tai esitteitä tai ylipäänsä gallerian markkinoinnissa. Haastattelussa nousi esiin, että jokainen galleria hoitaa jakelun itse, vaikka jakelua voisi tehostaa ja yhdistää jokaisen gallerian juliste- ja esitejakelut yhteen. Jakelua hoitaa esimerkiksi gallerian vapaaehtoistyöntekijät tai se kuuluu galleriavalvojan työnkuvaan. Jokaisella on siihen oma toimintatapa.

Yhtenä yhteistyömuotona on jo nostettu esiin yksi tärkeä ehdotus, nimittäin gallerioiden yhteinen julistejakorinki. Julistejakingissä olisi yksi jakaja, joka jakaisi gallerioiden julisteita ja esitteitä ympäri kaupunkia. Jokainen galleria maksaisi julisteiden ja esitteiden jaosta erillisen korvauksen, joka olisi esimerkiksi 20–30 euroa kuukaudessa. Toiminnalla voisi työllistää yksi työtön työnhakija ja sillä voisi säästää gallerioiden resursseja, kuten esimerkiksi ajan säästöä ja energiaa. Positiivisena puolena nousi esiin myös se, että yleisökin kiinnostuu kun galleriat voisivat tiedottaa yhdessä isommin. Parissa haastattelussa nousi esiin rahan puutteen tiedottamisessa ja tällä toiminnalla saataisiin siihen enemmän medianäkyvyyttä ja näin enemmän yleisöä ja mahdollisia ostajia taiteelle.

Nykyään galleriat jakavat julisteet ja esitteet jokainen erikseen, mutta jos jakelua yhdistettäisiin, toiminnasta saataisiin tehokkaampaa. Jokaisella gallerialla on sama tarve, jonka voisi hoitaa keskitetysti. Gallerioille maksu voi olla kallis budjettiin nähden ja toiminnan alla pitäisi olla hyvin suunniteltu tuotos, joka palvelisi gallerioita esimerkiksi julisteiden ja esitteiden jaossa näyttelyiden oikeana aikana. Yhteisen tiedotuksen avaintekijänä on suunnitelmallisuus. Oikea ja toimiva suunnitelma, joka pidemmän päälle palvelisi kaikkia gallerioita ja sen resursseja.

6.5 Gallerioiden yhteinen kaikille avoin tapahtuma

Kulttuuritoiminta nykyään syntyy vauhdikkaistakin ideoista ja innokkaista vapaaehtoisista ja muista työntekijöistä. Toiminnan vakiinnuttamiseen tarvitaan aikaa ja näin myös rahoittajat voivat kiinnostua ideoista ja sen syntymästä toiminnasta. (Murtolahti 2015, 27) Haastatteluista nousi esiin erilaisia, konkreettisia ja vauhdikkaitakin ideoita yhteisen tapahtuman järjestämiseksi. Niitä oli muun muassa yhteiset opastuskierrokset, Hämeenpuiston haltuunotto taiteen avulla, Gallerioiden yö, samalle päivälle tai viikolle sijoittuvat avajaiset, erikoisohjelmaa samalla teemalla, gallerioissa Hullut Päivät -konsepti ja kaupunginsisäisiä vaihtonäyttelyitä. Tapahtumat lisäävät kaupunkilaisten viihtyvyyttä, hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä ja luovat työpaikkoja (Tapahtumatoiminnan suuntaviivat -esite 2015, 6).

Tampereen kaupunki antaa mainiot edellytykset tapahtuman järjestämiseen. Se panostaa muun muassa uusien tapahtumien mahdollistamiseen, kehittämiseen ja ideointiin. Kaupungin asenteen, infrastruktuurin ja selvän hallinnon ansiosta järjestäminen ei ole rakettitiedettä vaan voidaan järjestää myös isoja, suurta yleisöä kiinnostavia tapahtumia. Tavoitteet ovat selkeät: tapahtumilla halutaan tavoittaa kaupungin tunnettavuuden, yhteisöllisyyden ja hyvinvoinnin lisääntymistä sekä aluetalouden ja elinkeinojen kasvua. Uusien tapahtumakonseptien mahdollistamisen ja niiden houkuttelemisen lisäksi kaupunki kokee tärkeäksi myös vakiinnuttaa vuosittaisia tapahtumia. Kaupunki mahdollistaa pientenkin tapahtumien järjestämistä, etenkin jos tapahtumalla on positiivisia yhteisöllisiä vaikutuksia kaupunkiin. (Tapahtumatoiminnan suuntaviivat -esite 2015, 6-8 & 26.)

6.6 Yhteistyöstä vastaava henkilö

Kun toiminta tapahtuu pienin resurssein ja vapaaehtoistyöntekijöillä, näyttelytoiminnan oheiseen ohjelmaan ei ehditä kauheasti panostamaan ja suunnittelemaan. Prioriteettina on hoitaa ensimmäisenä oman gallerian toiminta. Resurssit eivät aina riitä parhaimpaan yleisötyön tarjontaan ja gallerioiden väliseen yhteistyöhön. Rahoituksen puute on yksi syy gallerioiden yleisötyön ja yhteistyön pieneen määrään. Sen kehittämistä auttaisi erillinen avustus. Galleriakeskiviikkoa johtaa erillinen yhdistys, jonka tarkoituksena on tuoda taide ja ihmiset yhteen. Tällainen erillinen taho, joka vastaisi gallerioiden yhteisistä tapahtumista, toimisi myös Tampereella. Erillinen gallerioiden yleisötyön ja yhteistyön kehittäjä, toimisi tavallaan gallerioiden normaalin toiminnan ulkopuolella, mutta keskittyisi nimenomaan gallerioiden ohessa tapahtuvaan toimintaan.

Taidesuunnistus ry on yleishyödyllinen yhdistys, jonka tarkoituksena on nostaa paikallista osaamista ja edistää Pirkanmaalla taidetta, muotoilua ja käsityötä. Yhdistyksen jäsenyhdistyksiä ovat Valokuvakeskus ry, Modus ry, Tampereen Taiteilijaseura ry, Rajataide ry ja Taito Pirkanmaa ry. (Taidesuunnistus 2016)

Taidesuunnistus ry voisi jo nykyisenä yhteistyöorganisaattorina tutkia yhteistyön vastaavaa henkilöä gallerioiden väliseen toimintaan. Yhteistyöstä vastaava ei pelkästään tuottaisi lisätyötä gallerioille, vaan henkilö tuottaisi itse lisäarvoa toimintaan.

6.7 Gallerioiden yhteinen Taidelainaamo

Gallerioiden välinen yhteinen Taidelainaamo, jossa olisi myynnissä ammattitaiteilijoiden kun myös gallerioiden jäsenien töitä. Yhteisen taidelainaamon perustamisesta voitaisiin siirtyä myös Tampereen gallerioiden yhteiseen taiteen verkkokauppaan. Taidelainaamo tarvitsisi isot vuokratilat, johon voisi saada rahoituksen esimerkiksi Tampereen kaupungilta. Taidelainaamo tarjoaa taidetta yrityksille, yhteisöille että yksityisille. Taidelainaamossa voitaisiin myös hyödyntää tilaa niin, että siellä voisi järjestää tapahtumia. Esimerkiksi yksi haastateltavan ehdottama Hullut Päivät konseptia Taidelainaamossa, jossa teoksia saataisiin ostettua sekä vuokrattua edullisin hinnoin.

6.8 Sissimarkkinointitempaus

Sissimarkkinointi on pienin panoksin tuotettu markkinoinnin keino, joka ei ole yleensä tyypillinen organisaation toiminnalle. Se luo lisää tunnettuutta, näkyvyyttä ja myyntiä. Mitä hullumpi idea, sitä enemmän huomiota tempaus herättää. Tempaus voidaan toteuttaa pienelläkin budjetilla, mutta tavoitteena on kuitenkin tehdä isoja tuloksia, esimerkiksi ryhtyä kaupungin kiinnostavammaksi toimijaksi. Sissimarkkinointitempauksia voi esimerkiksi tehdä kaduilla tai sosiaalisessa mediassa. Tempauksen järjestänyt ei suoraan paljasta, kuka sen taustalla on. Tempaus saa huomiota ja ihmiset aktiivisiksi ilman suurempaa oman organisaation mainostamista. (Metso 2012) Tempauksen on noudettava lakeja eikä sen tarkoitus ole loukata ketään.

Yhteisen tapahtuman järjestämisen lisäksi on sissimarkkinointitempauksen mahdollisuus, joka eroasi gallerioiden normaalista toiminnasta. Yhteisesti luotu

tempaus saattaisi herättää Tampereella suurtakin huomiota. Aivorihi-menetelmällä voisi ehdottaa tempauksen ideat ja äänestää ehdotuksista parhain. Sissimarkkinointi olisi hyvä vaihtoehto markkinoinnille, etenkin kun markkinointibudjetti on gallerioilla hyvin pieni.

Esimerkki tempauksesta: Tampereella kesäaikana kadut vilisevät polkupyöriä. Sissimarkkinointitempauksessa järjestäjät kiinnittäisivät naruilla telineissä oleviin polkupyöriin askarrellun tai tulostetun paperin, jossa kutsutaan polkemaan lähimpään galleriaan. Paperissa olisi gallerioiden sijainnit kartalla ja pyöräilijä saisi itse valita mihin galleriaan lopulta astuu. Kutsuissa painotettaisiin gallerian ilmaista sisäänpääsyä. Tempauksen teemana voisi olla gallerioiden korkea kynnys ja otsikkona esimerkiksi ”Uskallatko polkea galleriaan?”. Pyöräilijä saisi taidekokemuksen ja vastaavasti galleriat lisää kävijöitä, mahdollisia ostajia ja näkyvyyttä.

6.9 Galleriakierrokset menneisyydestä

2000-luvun alussa Tampereella järjestettiin vielä Galleriakierroksia. Voisiko sama konsepti tulla hieman päivittyneenä takaisin nykypäivään?

7 POHDINTA

Tutkimuksen yhtenä tarkoituksena oli tarkastella gallerioiden yleisötyötä ja mitä se käytännössä gallerioille tarkoittaa. Tiedonkeruuseen käytin haastattelua. Se vaikutti mielestäni kaikista informaatorikkaimmalta, tiedon lyhyessä ajassakin ja vaikka litteroinnit kestikin sen monta päivää, tietoon oli helppo palata takaisin. Teoriapohjaa oli gallerioiden yleisötyöstä hyvin vähän. Yleisötyö vaikuttaa teorian perusteella olevan vielä niin uusi ja tuore käsite, että sitä oli myös hieman haastava tutkia. Myös senkin takia, kun yleisötyö on todella laaja käsite. Suurin osa gallerioista koki tekevänsä jonkin muotoista yleisötyötä, mutta koska tutkimuksen yksi menetelmä oli yksilöhaastattelu, olisi ollut mielenkiintoista

myös toteuttaa aivoriihi ja katsoa, olisiko yleisötyön tuloksista tullut monipuolisemmat.

Tämä opinnäytetyö on lisännyt tietoa gallerioiden yleisötyön ja yhteistyön nykytilanteesta ja antanut niihin kehittämisehdotuksia. Työ antaa käyttökelpoisia toimintaehdotuksia, joita toimijat ja jäsenet voivat hyödyntää toiminnassaan tulevaisuudessa. Museoiden ja teattereiden yleisötyöstä vaikuttaa olevan tietoa, mutta gallerioiden ei hirveästi. Mietin tätäkin, että minkä takia. Johtuuko se siitä, että gallerioiden tiedetään olevan vähän resursseja yleisötyön toteuttamiseen, vai siksi, että ne ovat pienempiä kulttuuriorganisaatioita? Gallerioiden tavoitteet ovat paljon muitakin kun myynnin kasvaminen.

Koin alussa hieman vaikeaksi yhdistää yleisötyön ja yhteistyön. Mitä enemmän tutkin asiaa, sitä enemmän minulle todistettiin se, että yleisötyö on yhteistyötä ihmisten kanssa. Yleisötyö ja yhteistyö kulkevat matkaa yhdessä hyvällä puristusotteella alusta loppuun asti. Yleisötyö ei ole yhden ihmisen toteuttamaa. Haastatteluissa se nousi myös hyvin esille: yhteishenki ja auttaminen koettiin yksi yhteistyön vahvuuksista. Tutkimuksen alussa huomasin etsiväni ainoastaan yhteistyön vahvuuksia ja sivuutin sen heikkoukset. Opinnäytetyötä kirjottaessani huomasin, että kaikella on heikkouksensa, myös yhteistyöllä. Heikkouksien ylös kirjoittaminen ei ole oman tutkimuksen huonoutta, vaan heikkouksien tunnistaminen on hyödyksi kaikille organisaatioille. Heikkoudet eivät ole epäonnistumista päinvastoin, niiden avulla tiedetään mitä kehitettävää on.

Yhteistyön avulla helpotetaan pienillä resursseilla pyörittäviä gallerioita toteuttamaan yleisötyötä. Se on luultua kovempi voima, joka yhdistää kulttuurilaitokset. Tutkimuksen avulla saatiin tietää, että gallerioiden välistä yhteistyötä ei esiinny paljoa, jonka takia tämä opinnäytetyön toimii gallerioiden välisen yhteistyön alulle. Galleriat eivät elä kovin hyvää taloudellista aikaa, jonka takia on yhdessä miettimisen paikka, mitä toiminnalla halutaan saavuttaa ja kuinka yhdessä toteuttaa se.

Tämän tutkimuksen tulokset ja kehittämisehdotukset palvelevat tutkimukseen osallistuneiden gallerioiden yleisötyön ja yhteistyön kehittämistä. Tutkimukseen osallistuneiden gallerioiden lisäksi työ palvelee myös koko galleriakenttää.

Muutkin kulttuuritoimijat voivat työstä saada ideoita. Yleisötyötä kehitetään runsaasti kulttuurilaitoksissa, eikä yleisötyöstä nykypäivän maailmassa pysty väistämään. Työn kehittämisehdotukset ovat helposti sovellettavissa ja toimivat vinkkeinä yleisötyön ja yhteistyön alulle. Opinnäytetyön valmiiksi saamisen jälkeen, työ ei lopu tähän. Seuraavaksi olisi tärkeää koota galleriat yhteen ja toteuttaa esimerkiksi kehittämisehdotuksista yksi: aivoriihi. Opinnäytetyö on oiva alku gallerioiden yhteistyön ja yleisötyön alkuun panemiselle.

LÄHTEET

Anhava, Ilona 28.11.2015. Helsingin sanomat. Mistä gallerioiden talousvaikeudet johtuvat?. Viitattu 3.5.2016

<http://www.hs.fi/kulttuuri/a1448607346208>

Galleriakeskiviikko 2016. Viitattu 2.5.2016 <http://galleriakeskiviikko.fi/info/>

Hopponen, Maria. Sähköposti 15.5.2016, vastaanottaja Anna Vaccari. Tallenne kirjoittajan omistuksessa

Innokylä 2016. Aivoriihi. Viitattu 16.5.2016

<https://www.innokyla.fi/web/malli109565>

Kananen, Jorma 2010. Opinnäytetyön kirjoittamisen käytännön opas. Jyväskylän ammattikorkeakoulun julkaisuja 111: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Kiviniemi, Erkki. Sähköposti 2.5.2016, lähettäjä Anna Vaccari. Kirjoittajan omistuksessa.

Lindholm, Arto (toim.) 2015. Ei-kävijästä osalliseksi. Osallistuminen, osallistaminen ja osallisuus kulttuurialalla. Viitattu 19.5.2016

<https://www.humak.fi/wp-content/uploads/2015/11/Arto-Lindholm-ei-kavijasta-osalliseksi.pdf>

Lipps, B. (ed) 2015. Culture Shift: Creative Leadership for Audience-Centric Performing Arts Organisations. A Theatron Toolkit for Strategic Audience Development, 2015, Theatron. Rajoitetut katseluoikeudet. Viitattu 1.4.2016.

https://books.google.fi/books?id=orccCgAAQBAJ&pg=PA1&dq=A+Guide+to+Audience+Development&hl=fi&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Metso, Teija 31.05.2012. Spym, Terveen järjen mainostoimisto. Viitattu 18.5.2016. <http://www.spym.fi/blogi/sanakirja-sissimarkkinointi/#>

Murtolahti, Alisa 2015. Taidekorttelin yhteisöllisyyden eheyttäminen ja kehittäminen. Humanistinen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö. Kulttuurituotannon koulutusohjelma.

Sorjonen, Hilppa & Sivonen, Outi 2015. Taide- ja kulttuurilaitosten yleisötyön muodot, laajuus ja tuloksellisuus. Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö Cuporen verkkojulkaisuja 27. Viitattu 1.4.2016. <http://www.cupore.fi/documents/Taide-jakulttuurilaitostenyleisotyönmuodot17.4..pdf>

Sunnari, Minna 2015. Yleisötyöllä virtaa. Case VB-valokuvakeskus. Humanistinen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö. Kulttuurituotannon koulutusohjelma.

Svenska Teatern 2016. Yleisötyö. Viitattu 1.4.2016. <http://www.svenskateatern.fi/fi/palvelut/yleisotyo/>

Taidelaari 2015. Pirkanmaalaisen kulttuurin ostoskanava. Viitattu 23.5.2016 <http://www.taidelaari.fi/mika-taidelaari>

Taidesuunnistus 2016. Viitattu 24.5.2016. <http://www.taidesuunnistus.net/>

Tapahtumatoiminnan suuntaviivat -esite, 22.6.2015. Tampereen Kaupunginhallituksen hyväksymä. Viitattu 18.5.2016. https://www.tapahtumatoimisto.com/sites/default/files/lopullinen_highres_eventmyyntiesite_1612.pdf

Tikkanen, Marjatta 2001. Selvitys valokuvataiteen kentästä. Opetusministeriön kulttuuri-, liikunta- ja nuorisopolitiikan osaston julkaisusarja 15:2001. Viitattu 10.3.2016.

http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2001/liitteet/opm_399_valokuva.pdf?lang=fi

Tuominen, Kari & Niva, Mikael & Malmberg, Lasse 2012. Development Models: Benchmarking in Practice. Benchmarking. Ebrary. Rajoitetut katseluoikeudet. Viitattu 14.5.2016.

<http://site.ebrary.com.ruka.humak.edu:2048/lib/humak/detail.action?docID=10754845>

Tutkivan teatterityön keskus 2010. Yleisö ja teatteri uuteen suhteeseen. YLÖS – ammattiteattereiden yleisötyön kehittäminen –hankkeen loppujulkaisu.

Tampereen yliopisto, Tutkivan teatterityön keskus. Viitattu 31.3.2016.

http://www.yleisotyo.fi/uploads/pdf/Ylos_loppujulkaisu.pdf

Yhteismaa 2016. Viitattu 2.5.2016. <http://yhteismaa.fi/>

GALLERIAT

AvaraTaide 2016. Viitattu 25.3.2016. <http://www.avarataide.fi/>

Drive In - Art Community 2016. Viitattu 3.5.2016.
<http://driveinartistcommunity.blogspot.fi/p/galleria.html>

Grafiikanpaja ja Galleria Himmelblau 2016. Viitattu 23.3.2016.
<http://himmelblau.fi/paja/>

Galleria Leonardo 2016. Viitattu 24.3.2016. <http://www.gallerialeonardo.fi/>

Galleria Rajatila 2016. Viitattu 24.3.2016. <http://rajataide.fi/rajataide/>

Galleria Saskia 2016. Viitattu 23.3.2016. <http://tampereensaskiat.com/yhdistys/>

Galleristit ry 2016. Viitattu 3.5.2016. <http://www.galleriat.info/index.php>

Valokuvakeskus Nykyaika ry 2016. Viitattu 23.3.2016.
<http://valokuvakeskusnykyaika.fi/>

HAASTATTELUT

Höglund, Otso & Innala, Heli & Laime, Miina & Viitala, Marje. Henkilökohtainen ryhmähaastattelu 7.4.2016, haastattelija Anna Vaccari. Tallenne kirjoittajan omistuksessa

Joenniemi, Sirpa. Henkilökohtainen haastattelu 8.4.2016, haastattelija Anna Vaccari. Tallenne kirjoittajan omistuksessa

Ketonen, Pertti. Henkilökohtainen haastattelu 11.4.2016, haastattelija Anna Vaccari. Tallenne kirjoittajan omistuksessa

Kiviniemi, Erkki. Henkilökohtainen haastattelu 12.4.2016, haastattelija Anna Vaccari. Tallenne kirjoittajan omistuksessa

Puttonen, Irma. Henkilökohtainen haastattelu 20.4.2016, haastattelija Anna Vaccari. Tallenne kirjoittajan omistuksessa

Rytsy, Ulla. Henkilökohtainen haastattelu 15.4.2016, haastattelija Anna Vaccari. Tallenne kirjoittajan omistuksessa

Salmi, Antti. Henkilökohtainen haastattelu 6.4.2016, haastattelija Anna Vaccari. Tallenne kirjoittajan omistuksessa

Trzaska, Elsa. Henkilökohtainen haastattelu 13.4.2016, haastattelija Anna Vaccari. Tallenne kirjoittajan omistuksessa